

Comunicación Interna en la Empresa

INSCRIPCIONES E INFORMES:
clientes@rhworld.com.mx
Tel: (55) 5638 0754
www.rhworld.com.mx

Dirigido a:

Encargados del departamento de Recursos Humanos, Capital Humano y Capacitación, así como jefes de área y en general a los responsables del Desarrollo Organizacional de la empresa.

Objetivo:

Al final del curso el participante aprenderá cómo integrar la comunicación interna en la estrategia de la organización para la mejora del rendimiento y productividad, reconociendo el valor de la comunicación interna en tiempos de crisis como herramienta de gestión empresarial, así como los motivos por los que fracasa un plan de comunicación cómo evitarlo, desarrollando un Sistema propio de Comunicación Institucional (SCI).

Duración: 2 días (16 horas)

Horario: 9:00 a 18:00 hrs

Incluye:

- Manual de Contenidos del Curso
- Constancia de Participación con Valor Curricular
- Constancia de Habilidades Laborales DC-3 STPS

INSCRIPCIONES E INFORMES :

www.rhworld.com.mx

Email: clientes@rhworld.com.mx

Tel: (55) 5638 0754

CONTENIDO DEL CURSO

- Qué es la comunicación interna y por qué es necesaria.
- Funciones y objetivos de la comunicación interna.
- Comunicación Formal / Informal.
- Desarrollo de un propio Sistema de Comunicación Institucional (SCI)
- Políticas, procedimientos y fuentes clave de información
- Detectar las necesidades de la organización y su impacto en la comunicación.
- Elementos esenciales de un sistema de comunicación interna, flujos y actores:
- Audiencias - Fuentes - Contenidos - Emisores - Transmisores - Canales - Medios - Medición.
- El diagnóstico Actual
- Determinación de métodos y técnicas a utilizar.
- ¿Cómo se prepara un plan de comunicación interna?
- Determinar mensajes rectores y targets.
- Gestión de recursos: cronograma, presupuestos, canales.
- Implantación de una red de enlaces o corresponsales internos.
- Seguimiento y evaluación de su eficacia.
- Motivos del éxito o fracaso de un plan de comunicación interna.
- Conexión del plan de comunicación interna con la comunicación externa.
- La comunicación interna en situaciones de crisis.
- La Comunicación 2.0. (la información la generamos todos).